

Fiorilandia



FIORILANDIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2020

La redazione del **Bilancio Sociale**, che per la Cooperativa Sociale **FIORILANDIA** rappresenta la prima edizione, ha permesso di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione adeguata all'identità distintiva al fine di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa. Ciò significa andare al di là degli obblighi strettamente giuridici, investendo "di più" nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate.

Il bilancio sociale così come viene definito dalle linee guida emanate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali con il decreto del 04 luglio 2019, è uno *«strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio». La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità, anche quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta»* Da tutto ciò consegue che la redazione del Bilancio Sociale sarà sempre una preziosa occasione di sintesi che terrà conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi portatori di interesse, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

L'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus Covid-19, dichiarata pandemia mondiale l'11 marzo scorso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, in Italia come nel resto del Mondo, ha avuto e avrà notevoli conseguenze, anche a livello economico. La Cooperativa ha avviato misure volte al contenimento della diffusione del Virus Covid-19 ed in particolare sono state adottate tutte le misure protocollari e procedurali emanate dai DPCM, dalla normativa regionale di riferimento in materia sanitaria, dalle indicazioni dell'Istituto Superiore di Sanità e da ogni altra normativa di riferimento. La pandemia ha avuto e sta ancora avendo conseguenze significative per l'economia e sta determinando l'aumento del numero di persone a rischio povertà ed esclusione sociale. Le misure di contrasto all'emergenza sanitaria hanno prodotto nell'immediato una forte domanda di protezione sociale. Gli interventi sono stati adottati principalmente per proteggere la salute delle persone, tutelare l'occupazione e mitigare le perdite di reddito. Abbiamo cercato di ridurre l'impatto della crisi sulle persone e soprattutto sui gruppi più vulnerabili. Ci siamo impegnati per rallentare la diffusione della pandemia. Le attività e i progetti socio-educativi, attuati a seguito dei provvedimenti restrittivi, hanno portato a porre attenzione alle azioni di contrasto della diffusione del virus con lo scopo di salvaguardare la salute dei fruitori e

dei lavoratori. Le attività svolte nell'anno 2020, a seguito dei provvedimenti restrittivi per il contenimento della diffusione dell'epidemia si sono adattate ai nuovi bisogni emergenti. La Cooperativa ha assunto protocolli, formato e informato i fruitori e i loro familiari, i lavoratori, ripensando i servizi e ponendo attenzione alle continuità progettuali e alle nuove necessità. Questo bilancio sociale si propone, quindi, di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder. Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2020 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti: favorire la comunicazione interna, fidelizzare i portatori d'interesse, informare il territorio, misurare le prestazioni dell'organizzazione. Vogliamo, inoltre, mettervi a conoscenza delle scelte che abbiamo compiuto guidati dai nostri valori di riferimento dalla nostra nascita ad oggi. La nostra missione e i nostri obiettivi ci impegnano a perseguire nuovi traguardi a favore del benessere degli utenti e di una maggiore attenzione al territorio che ci circonda. L'attenzione costante all'evoluzione dei bisogni, ci impone di coniugare le risposte attese con la qualità dei percorsi di vita dei fruitori e dei lavoratori. Cerchiamo, inoltre, di comunicare ai portatori di interesse, interni ed esterni, le nostre strategie e le azioni che abbiamo deciso di attuare. Da questo documento ci auguriamo si possano trarre ulteriori importanti indicazioni per il futuro che ci guideranno nella programmazione delle azioni immaginate, consapevoli che nell'attuale situazione di emergenza connessa al COVID-19 è fondamentale che i nostri Servizi continuino a garantire gli obiettivi socio educativi.

In conclusione, voglio esprimere il mio più grande ringraziamento a tutti i soci della Cooperativa e a quanti hanno collaborato con noi: se in questa grande emergenza, sanitaria e sociale, abbiamo potuto continuare a stare vicino alle persone e a generare valore sociale, ciò è stato possibile solo grazie alla grande professionalità, alla capacità di mettersi in gioco e di ripensarsi, alla caparbità di continuare ad esserci e al desiderio di voler fare ciascuno la propria parte, evitando di trasformare il distanziamento fisico in distanziamento sociale.

Vi auguro buona lettura

NOTA METODOLOGICA

Nella redazione del presente Bilancio sociale, sono state adottate le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale emesse dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto 4 luglio 2019.

Metodologicamente il Bilancio Sociale segue uno schema che vede la suddivisione in cinque sezioni: **identità e storia**, dove viene raccontata la nostra storia, vengono espressi la nostra *mission* ed i nostri *valori* e viene circoscritto *l'ambito territoriale* delle nostre attività, ovvero "chi siamo, cosa ci caratterizza e dove operiamo"; **organizzazione e gestione**, dove vengono esplicitate le nostre caratteristiche organizzative e definite le nostre *peculiarità*, ovvero "come lavoriamo"; **stakeholders**, dove vengono analizzate le relazioni con i nostri interlocutori, ovvero quei soggetti, pubblici e privati che sono interessati al fatto che FIORILANDIA continui a svolgere la sua attività ed a perseguire i suoi obiettivi; **valore aggiunto**, dove vengono descritti la determinazione ed il riparto del valore aggiunto, ovvero FIORILANDIA rende conto dei propri *risultati* e del proprio *impegno* agli utenti ed alle loro famiglie, ai lavoratori, ai clienti, alle comunità locali ed alle pubbliche amministrazioni. Il Bilancio Sociale

risponde all'esigenza di valutare un'organizzazione non solo in base all'ottenimento dei propri risultati istituzionali, che devono essere coerenti con il Bilancio d'Esercizio, ma anche in relazione ai compiti che essa svolge nell'ambiente in cui è inserita.

In sostanza, il Bilancio Sociale è uno strumento di Rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici delle attività svolte.

Più specificatamente gli obiettivi del bilancio sociale sono:

- affermare la missione e i valori perseguiti dall'ente;
- offrire informazioni utili sulla qualità dell'attività svolta per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- migliorare la dimensione comunicativa dell'ente;
- favorire la partecipazione e la trasparenza.

Come richiesto dalle linee guida adottate con decreto [Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019](#) "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" la cooperativa FIORILANDIA durante la redazione del proprio Bilancio sociale si è attenuta ai seguenti principi di redazione:

- **completezza:** il documento include tutti i principali stakeholders che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione nonché tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholders di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **rilevanza:** il bilancio include solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholders;
- **neutralità e trasparenza:** l'informazione non è subordinata a specifici interessi e documenta le attività in modo imparziale;
- **competenza di periodo:** sono documentate le attività ed i risultati dell'anno di riferimento;
- **chiarezza:** le informazioni sono esposte nella maniera più comprensibile e lineare possibile, quindi accessibili anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti utilizzate;
- **attendibilità:** la rappresentazione della gestione aziendale corrisponde alla realtà;
- **autonomia:** laddove è stato richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi sono state garantite autonomia e indipendenza.

Poiché il Bilancio sociale contribuisce a fornire una base concreta per far comprendere come opera la cooperativa offrendo ai soggetti legittimamente interessati alla nostra attività informazioni strutturate e puntuali, non ottenibili attraverso la sola informazione economica contenuta nel Bilancio di Esercizio, la sua diffusione segue vari canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul nostro sito internet, con la messa a disposizione di copie cartacee a richiesta nelle sedi dei servizi per tutte le persone interessate, verso l'interno ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto.

I dati del Bilancio sociale sono tutti riferiti a "FIORILANDIA Società Cooperativa Sociale" e riguardano l'anno di gestione chiuso al 31/12/2020. Trattandosi della redazione del primo Bilancio sociale i dati esposti non riportano il confronto con gli esercizi precedenti.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente	FIORILANDIA	SOCIETA'	COOPERATIVA
	SOCIALE		
Codice fiscale	06645860724		
Partita IVA	06645860724		
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa sociale di tipo a		
Sede legale	Via Mangini, 18-20-22		
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A186936		
Telefono	080/4734331		
Sito Web	In allestimento		
Email	fiorilandia@virgilio.it		
Pec	fiorilandia@pec.it		
Codici Ateco	85.10.00		

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

La cooperativa opera prevalentemente in area comunale – Comune di Mola di Bari.

COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

La Cooperativa opera anche in regime di convenzione con la Regione Puglia e il Comune di Mola di Bari (BA).

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE (MISSIONE DELL'ENTE – COME DA STATUTO/ATTO COSTITUTIVO)

La Cooperativa "FIORILANDIA" ha acquisito di diritto la qualifica di impresa sociale ed in quanto tale è altresì automaticamente Ente del Terzo Settore (art. 4, comma 1 e art. 46, comma 1, lett. D) del D. Lgs. 117/2017. L'art. 5 del D. Lgs. 112/2017 evidenzia, inoltre, che l'obbligatoria iscrizione delle imprese sociali alla apposita sezione al Registro delle Imprese soddisfa anche il requisito della loro iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Se ne deduce che una cooperativa sociale di cui alla Legge n. 381/1991 è allo stesso tempo una Cooperativa a Mutualità Prevalente, un'Impresa Sociale e un Ente del Terzo Settore.

FIORILANDIA si ispira ai valori dello scambio mutualistico come specificato nell'art. 4 dello Statuto, di seguito riportato:

La Cooperativa ha per oggetto le attività di cui all'art. 1, c. 1, lett. a), L. n. 381/91 e precisamente:

- a) gestione di scuole (anche paritarie) per l'istruzione di grado preparatorio-scuole materne, scuole speciali collegate a quelle primarie;*
- b) gestione di ludoteche e di altri sevizi ed attività anche non scolastiche per l'intrattenimento dei bambini. Al fine dello svolgimento delle attività sopra indicate, la società potrà organizzare in proprio e/o per conto di terzi, viaggi, manifestazioni e congressi tutti finalizzati all'attività formativa, educativa e culturale dei bambini. Per il raggiungimento dell'oggetto sociale, la società potrà inoltre compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari, immobiliari che saranno ritenute dall'organo amministrativo necessarie ed utili, ivi compreso il rilascio di fideiussioni e di altre garanzie personali e reali sia a favore sia per conto di terzi, anche a titolo gratuito. Essa potrà inoltre assumere, direttamente o indirettamente, ma non come attività prevalente e non ai fini del collocamento nei confronti del pubblico, interessenze e partecipazioni in altre società o imprese aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio (con esclusione delle attività di cui alla Legge n. 1 del 1991, disciplinante le società di intermediazione mobiliare), nonché compiere operazioni finanziarie unicamente al fine di realizzare l'oggetto principale, con esclusione tassativa delle seguenti attività:*
 - attività professionali protette di cui alla legge 23 novembre 1939 n. 1815 e sue modifiche e integrazioni;*
 - sollecitazione del pubblico risparmio ai sensi dell'art. 18 della Legge n. 216 del 1974 e successive modificazioni;*
 - esercizio nei confronti del pubblico dell'attività di cui all'art. 4 comma secondo della Legge n. 197 del 05 luglio 1991;*
 - erogazione del credito al consumo, neppure nell'ambito dei propri soci, anche secondo quanto disposto dal Ministero del Tesoro con Decreto 27 settembre 1991 pubblicato sulla G.U. n. 227 del 1991;*
 - tutte le attività che per legge sono riservate a soggetti muniti di particolari requisiti non posseduti dalla società.*
 - La Cooperativa non può svolgere la propria attività anche con terzi.**Ai sensi e per gli effetti del comb. disp. Artt. 17, 10 e 12, D. Lgs. 155/06 ferma restando la normativa in vigore, il regolamento potrà prevedere forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei destinatari delle attività.*

La Cooperativa è, dunque, retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, conformemente all'art. 1 della Legge 381/1991 ed ha per scopo quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci.

LA NOSTRA VISIONE

Ogni individuo ha diritto a dignità, speranza e momenti di felicità: che siano anziani, giovani con disabilità o persone che vivono disagi e fragilità devono poter trovare risposte adeguate per vivere dignitosamente e poter così costruire il proprio futuro.

LA NOSTRA MISSIONE

La nostra missione è essere una cooperativa radicata nel territorio capace di interpretare i bisogni della comunità e di promuovere la risposta, in una logica di coesione sociale organizzando e realizzando servizi educativi per l'infanzia al fine di rispondere ai bisogni di cura e di formazione dei bambini. Siamo una impresa sociale che accoglie e si prende cura dei bambini promuovendo percorsi altamente individualizzanti che mirino alla educazione e formazione del bambino.

I nostri Valori

SOLIDARIETA': operiamo a vantaggio della comunità locale, così come sancito dall'art. 1 della legge 381/91, con una forte spinta valoriale e motivazionale al sociale: ci proponiamo di migliorare la qualità della vita, privilegiando i bambini, cercando di affermare il valore di ogni singolo bambino rispetto alle logiche del profitto ed il valore dell'interesse collettivo rispetto a quello individuale.

DIGNITA': la nostra azione pone al centro il rispetto, la tutela e la promozione della dignità, dell'educazione e della formazione culturale del bambino, tenendo conto delle abitudini e dei diritti di ciascuno di essi. Contrastiamo qualunque forma di pregiudizio e di discriminazione.

IMPEGNO: FIORILANDIA si impegna costantemente nella ricerca della qualità della relazione e del servizio, investendo sul proprio personale e sul cambiamento e miglioramento della vita degli utenti.

RESPONSABILITÀ: siamo responsabili dei bambini di cui ci prendiamo cura, considerando i loro diritti ed il loro benessere la nostra priorità. Siamo impegnati nel promuovere servizi che rispondano ai problemi che sorgono, individuando soluzioni capaci di accompagnare nel loro percorso di crescita. Siamo responsabili e partecipi dello sviluppo delle competenze professionali del nostro personale al fine di poter far svolgere al meglio le rispettive funzioni garantendo condizioni di lavoro corrette e spazi di confronto.

RISPETTO: tutto il personale si impegna a interagire con utenti e stakeholders attraverso una propensione continua all'ascolto ed alla collaborazione; il tutto all'interno di relazioni solide e durature nelle quali il rispetto di idee e persone è alla base di ogni progetto e processo cooperativo.

PARTECIPAZIONE: all'interno della Cooperativa FIORILANDIA ognuno, secondo il proprio ruolo e secondo i propri compiti, attraverso una reale partecipazione a tutti i livelli, è fautore del cambiamento, garante dei risultati, responsabile di una grandissima idea o di un piccolo atto quotidiano.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia SOCI
02	Soci cooperatori ordinari
03	Soci cooperatori volontari

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Il rispetto dei valori di integrità, trasparenza, responsabilità e correttezza rappresenta la base del sistema di *Governance* adottato da FIORILANDIA. Tale sistema permette il confronto con i principali portatori di interesse, migliorando il dialogo e agevolandone il coinvolgimento. Buon governo significa anche rendicontare nel modo più trasparente e completo possibile le *performance* sociali, economiche ed ambientali.

La nostra Cooperativa ha da sempre messo in atto principi e metodiche del moderno management dei servizi socio- educativi, in modo da assicurare un'organizzazione snella, efficace ed aperta agli stakeholders. La sua organizzazione e la sua governance sono coerenti con i principi costitutivi delle società cooperative ed operano secondo un modello fondato su precise esigenze di competenza e partecipazione.

Dati amministratori – Consiglio di Amministrazione

Nome e cognome	sexso	età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in altri CdA di società controllate o controllanti	carica
PARISI Francesco	Uomo	68	07.01.2019	1	No	Presidente Consiglio di Amministrazione Rappresentante dell'Impresa
CHIAPPERINO Ripalta	Donna	63	01.01.2019	1	No	Amministratore Delegato Rappresentante dell'Impresa
CHIAPPERINO Giuseppina	Donna	47	07.01.2019	1	No	Consigliere

Modalità di nomina e durata della carica

Lo Statuto Sociale prevede che:

La cooperativa può essere amministrata alternativamente da un amministratore unico o da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, su decisione dei soci in sede di nomina.

In caso di nomina del Consiglio di Amministrazione, l'amministrazione della Cooperativa può essere affidata a soggetti non soci, purché la maggioranza del consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori.

Gli amministratori restano in carica per il periodo di tempo determinato dall'assemblea dei soci al momento della nomina, comunque non superiore a tre esercizi.

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'assemblea dei Soci tenutasi il 07.01.2019 con delibera assunta in ottemperanza al disposto di cui all'art. 1, comma 936, Legge 27.12.2017, n. 205. Gli amministratori delegati sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione con delibera del 28.02.2019.

La Cooperativa non ha nominato il Collegio sindacale o il revisore legale in quanto non ricorrono i presupposti di legge.

I soci ed i consiglieri sono sempre stati tutti presenti alle assemblee convocate ed hanno espresso interesse per le attività della Cooperativa, creando un clima di fiducia e rispetto reciproco.

Mappatura dei principali stakeholders

Tipologia di stakeholder

Tipologia di stakeholder	Modalità di coinvolgimento	intensità
Personale	Incontri periodici di verifica e supervisione del lavoro	
Soci	Assemblee e riunioni di coordinamento	
Finanziatori	Non sono presenti	
Clienti/Utenti	Somministrazione questionario di qualità e riunioni informative	
Fornitori	nessuna	
Collettività	Sito internet e social media	

BREVE STORIA

La Cooperativa Sociale "FIORILANDIA" nasce nel 2007 su iniziativa di un'educatrice – sig.ra CHIAPPERINO Ripalta – propensa a diffondere il suo "sapere", acquisito con gli studi pedagogici, ed a mettersi al servizio della comunità locale per l'educazione e l'istruzione dei bambini.

Per tali ragioni la sig.ra CHIAPPERINO Ripalta ha inteso creare una scuola dell'infanzia con un ristretto gruppo altrettanto motivato a lavorare in ambito cooperativo, ponendo i seguenti obiettivi:

- partecipare collegialmente alla gestione della cooperativa;
- sviluppare nuovi progetti e nuove attività che, grazie al supporto organizzativo, potessero perseguire obiettivi di qualità e innovazione;
- coniugare capacità professionali e motivazione sociale per affermare la cooperativa sul mercato dei servizi all'infanzia;
- sviluppare le competenze professionali dei Soci attraverso costanti percorsi formativi.

Opera in virtù della Legge Regionale n. 19/2006 "Disciplina del sistema integrato dei servizi sociali per la dignità e il benessere delle donne e degli uomini in Puglia" e del "Regolamento Regionale n. 4/2007.

Dal 2007 ad oggi la Cooperativa rappresenta una risorsa preziosa per la rete sociale del Comune di Mola, grazie alla professionalità ed alla vocazione sociale dei suoi operatori che in parte sono anche soci volontari della cooperativa che svolgono gratuitamente le loro prestazioni lavorative. I servizi educativi per l'infanzia sono gli ambiti di intervento in cui opera la cooperativa FIORILANDIA presso la struttura denominata Scuola dell'Infanzia Paritaria Fiorilandia Societa' Cooperativa Sociale, in convenzione con la Regione Puglia e il Comune di Mola di Bari (BA).

RELAZIONE ECONOMICA

Nonostante la congiuntura economica, particolarmente complessa, anche nel 2020 il risultato di esercizio è rimasto comunque positivo.

Grazie ad una politica aziendale incentrata sul monitoraggio dei costi fissi e variabili, FIORILANDIA si conferma uno degli operatori del settore più performante sotto il profilo economico e finanziario.

CONTO ECONOMICO

Il Bilancio 2020 chiude con un valore della produzione di € 107.999, con un incremento, rispetto all'esercizio precedente, di € 7.438.

Tuttavia, si evidenzia che il valore della produzione è fortemente influenzato dai contributi in conto esercizio.

L'unica area di business non ha, quindi, subito flessioni dei ricavi.

VALORE DELLA PRODUZIONE DEL PERIODO	
Ricavi per prestazioni di servizi	35.884
Ricavi da contributi in conto esercizio	62.434
Altri ricavi (sopravvenienze attive)	9.681
A) totale valore della produzione	107.999
COSTI DI PRODUZIONE E DI GESTIONE	
Costi per acquisti	3.569
Costi per servizi	12.855
Costi per godimento beni di terzi	19.800
Costo del personale	39.147
Oneri diversi di Gestione	28.115
B) totale costi di produzione e di gestione	103.486
Valore Aggiunto della Gestione Caratteristica	4.513
ELEMENTI FINANZIARI E STRAORDINARI	
Interessi ed altri oneri finanziari	131
arrotondamenti	(7)
C) totale elementi finanziari e straordinari	124
Valore Aggiunto Globale Lordo	4.389
D) totale Ammortamenti e svalutazioni	1.134
Valore Aggiunto Globale Netto	3.255

L'analisi del valore aggiunto evidenzia che la cooperativa ha prodotto e distribuito ai propri portatori di interesse una ricchezza consistente ed in linea con i valori dei precedenti esercizi.

MOLA DI BARI (Ba), 10 Giugno 2021

Presidente del Consiglio di Amministrazione